

PM

/STICHTING PRODUCTIEHUIS PLAATSMAKEN
/GALERIE PLAATSMAKEN

-MEER
JAREN
BELEIDS
PLAN

/2013
-2016

www.plaatsmaken.nl



/ INHOUD

HOE ZIEN WIJ DE TOEKOMST?	07
.....	
OMSCHRIJVING EN POSITIONERING PLAATSMAKEN	07
.....	
DOELGROEPEN	08
.....	
AANBOD STICHTING PRODUCTIEHUIS PLAATSMAKEN	08
.....	
- ATELIERS/WERKPLAATSEN	08
- PROJECTBUREAU BEELDDE KUNST	08
.....	
AANBOD GALERIE PLAATSMAKEN B.V. I.O.	09
.....	
ONDERNEMINGSDOELSTELLINGEN STICHTING PRODUCTIEHUIS PLAATSMAKEN	11
.....	
- ATELIERS/WERKPLAATSEN	11
- PROJECTBUREAU BEELDDE KUNST	11
.....	
ONDERNEMINGSDOELSTELLINGEN GALERIE PLAATSMAKEN	12
.....	
ORGANISATIESTRUCTUUR EN LOCATIE	13
.....	
BIJLAGE: FACILITEITEN PLAATSMAKEN	15
.....	



OP/ PLAATS

Plaatsmaken staat op de drempel van een nieuwe stap in haar bestaan. Met de verhuizing naar Klarendal maken we een frisse, nieuwe start. In dit meerjarenbeleidsplan 2013–2016 laten we zien wat we willen, waar dat streven vandaan komt en hoe we dat gaan bereiken.

INLEIDING EN AANLEIDING

Het huidige Plaatsmaken is midden jaren negentig van de vorige eeuw ontstaan uit een fusie van Stichting Het Grafisch Centrum en het kunstenaarsinitiatief Plaatsmaken. Deze fusie is mede tot stand gekomen met steun van de gemeente Arnhem.

Het kunstenaarsinitiatief Plaatsmaken is begin jaren tachtig ontstaan doordat een aantal jonge kunstenaars letterlijk en figuurlijk ruimte zocht om zich inhoudelijk verder te ontwikkelen en hun werk te exposeren. Toen dit initiatief de gemeente Arnhem verzocht om meer faciliteiten en ruimte, stelde de gemeente een fusie tussen beide organisaties voor. Het idee was om met een goed geoutilleerde werkplaats de kunsten in Arnhem en de betrokken kunstenaars een nieuwe en inspirerende artistieke impuls te geven.

Gestimuleerd door het idee en door een extra subsidie gingen beide organisaties de uitdaging aan. De nieuwe stichting vond onderdak aan de Emmastraat in Arnhem en begon haar werkzaamheden. De vruchtbare combinatie van traditionele (grafische) technieken en kennis met de meer innovatieve ideeën en inspirerende vragen van jonge kunstenaars en studenten leidden tot het huidige Plaatsmaken en haar succes. In 2002 kreeg Plaatsmaken dankzij een subsidie van de provincie Gelderland de gelegenheid fors te investeren in de digitale technieken.

In 2010 opende Plaatsmaken in hetzelfde pand de deuren van haar galerie. Hier wordt werk getoond en aangeboden dat gemaakt is op of van papier. Door de tentoonstellingsfunctie opnieuw te herijken en vorm te geven wist Plaatsmaken de afgelopen 2 jaar naast omzetvergroting ook een ander en groter publiek aan zich te binden.

Plaatsmaken verhuist medio 2012 naar een nieuw pand in Klarendal, eveneens in Arnhem. Dit geeft Plaatsmaken de gelegenheid de werkplaatsen opnieuw in te richten en enkele faciliteiten uit te breiden.

In de komende beleidsperiode wil Plaatsmaken toewerken naar een nieuwe status. De krimpende kunstmarkt, de praktijk van de vormgever waarbinnen autonome onderzoeken een steeds belangrijkere plaats innemen en de nieuwe plek in het modekwartier Klarendal vragen om een interactie in de richting vormgeving.

Plaatsmaken wil zich sterk maken voor nieuwe ontwikkelingen en stimuleert in de werkplaatsen en in haar inhoudelijk beleid steeds de gedachte dat door de implementatie van de hedendaagse digitale kennis binnen de analoge technieken, een actuele aandacht voor grafische technieken gewaarborgd is. Het geeft een meerwaarde aan de traditionele grafische technieken wanneer zij een digitale impuls krijgen, zoals bijvoorbeeld een hoogdruk die is gemaakt vanaf een computergefreesde plaat.

Door de analoge en digitale technieken te koppelen neemt Plaatsmaken een unieke positie in Nederland in. Het is de bedoeling deze positie de komende beleidsperiode verder te versterken en uit te dragen.

02/ MAKEN

HOE ZIEN WIJ DE TOEKOMST?

Plaatsmaken biedt kunstenaars en vormgevers de gelegenheid om optimaal en continu te groeien in en te experimenteren met grafische en digitale technieken en kennis. Bijzondere aandacht wil Plaatsmaken hierbij schenken aan kunstenaars en vormgevers die willen experimenteren op het snijpunt van digitaal en analoog. Het toepassen van digitale technieken kan een meerwaarde voor de traditionele grafische technieken betekenen. Op deze manier, met de implementatie van de hedendaagse digitale kennis binnen de bestaande technieken, is een actuele aandacht voor deze technieken gewaarborgd. Plaatsmaken wil zich sterk maken voor deze ontwikkeling en stimuleert in de werkplaatsen steeds deze gedachte. In Nederland neemt Plaatsmaken hierin een unieke positie in. Het is de bedoeling deze positie verder te versterken en uit te dragen.

Plaatsmaken wil de komende jaren deze positie handhaven en daarvoor continu en planmatig investeren in faciliteiten en kennis. Het aanbod bestaat zowel uit de praktische faciliteiten als in het aanbieden van de achterliggende theoretisch kennis. Wij bewaken enerzijds de kennis en toegankelijkheid van de meer traditionele technieken en anderzijds de vertaling van de digitale technieken naar analoge. De artistieke kwaliteit blijft leidend in alle dienstverlening, producten en projecten die Plaatsmaken initieert of waaraan Plaatsmaken deelneemt.

OMSCHRIJVING EN POSITIONERING PLAATSMAKEN

Plaatsmaken is een stichting die faciliteiten en diensten biedt aan kunstenaars en vormgevers, zoals werkplaatsen, machines en bijbehorende professionele begeleiding. Ook de realisatie van werk in opdracht is een belangrijk speerpunt van Plaatsmaken. Het bieden van een podium voor hedendaagse beeldende kunst is voor Plaatsmaken een vanzelfsprekendheid die voortvloeit uit het voorgaande. Met een aantal unieke facilitei-

ten bedienen wij kunstenaars in de provincie Gelderland en daarbuiten.

De cijfers van de afgelopen jaren geven in alle opzichten een gestage groei te zien, zowel in productie en podiumfunctie als in het bereik van kunstenaars en publiek. Hoewel er nog altijd een accent ligt op Gelderse kunstenaars en publiek, weten steeds meer kunstenaars en publiek uit de omliggende provincies, de grensstreek (Duitsland) en de Randstad de weg naar ons te vinden. Daar bovenop komt dat steeds meer artistieke producten die bij ons tot stand zijn gekomen of die zijn voortgekomen uit door Plaatsmaken geïnitieerde projecten hun weg vinden naar galeries en musea – niet alleen in Nederland, maar ook in het buitenland.

Wij vullen met ons specifieke aanbod een aantoonbare lacune in de artistieke infrastructuur. Plaatsmaken is in Oost-Nederland de grafische en digitale schakel in de culturele keten van productiehuisen, werkplaatsen en podia. Wij zijn ons bewust van deze cruciale positie en willen deze verder uitbouwen.

De missie van Plaatsmaken is:

- ✓ het bevorderen van de beeldende kunst in artistieke en receptieve zin
- ✓ het verrichten van alle mogelijke werkzaamheden, die met het voorgaande in de ruimste zin verband houden of daaraan bijdragen

Om deze missie te realiseren beschikt Plaatsmaken over:

- ✓ Stichting Productiehuis Plaatsmaken, bestaande uit de werkplaatsen/ateliers en het projectbureau beeldende kunst
- ✓ Galerie Plaatsmaken B.V. in oprichting

In dit beleidsplan worden het productiehuis en de galerie gescheiden behandeld, inhoudelijk en in de begroting, vanwege het onderscheid tussen ideële en commerciële doelstellingen van beide onderdelen.

DOELGROEPEN

Het gegeven dat binnen Plaatsmaken zowel studenten van de academies als net afgestudeerde kunstenaars, kunstenaars die al langere tijd professioneel werken en publiek elkaar ontmoeten, garandeert een in meerdere opzichten inspirerend en productief klimaat. Deze bijzondere menging van klantgroepen wordt ook de komende jaren gestimuleerd.

De primaire doelgroep van Plaatsmaken is en blijft de professionele creatieven. Plaatsmaken is eerst en vooral een werkplaats en laboratorium voor de ontwikkeling (en de realisatie) van artistieke producties en ideeën op het grafische en digitale gebied en het ontwikkelen van expertise. Tot deze doelgroep behoren:

- / Autonoom beeldend kunstenaars (Nederland)
- / Studenten van kunstacademies (Nederland)
- / Vormgevers (Gelderland)
- / Kunst en cultuur instellingen (profit en non-profit) Gelderland

De secundaire doelgroep van Plaatsmaken is de kunstliefhebber, geïnteresseerd in grafische en digitale producties en theoretische en praktische ontwikkelingen en innovaties. Het secundaire proces krijgt zijn beslag in de galerie en de projecten. Zij vormen de verbinding tussen kunstenaar en publiek en tussen artistiek product en (potentiële) afnemer.

- / Particulieren
- / Bedrijven en sponsors
- / Overheden en subsidiënten
- / Media
- / Leveranciers
- / Gelijksoortige instituten (galeries, presentatie instellingen en werkplaatsen)

AANBOD STICHTING PRODUCTIEHUIS PLAATSMAKEN

Stichting Productiehuis Plaatsmaken bestaat uit twee onderdelen:

- / De ateliers/werkplaatsen waar kunstenaars zelfstandig kunnen werken of waar werk wordt uitgevoerd in opdracht van de kunstenaars en vormgevers
- / Projectbureau beeldende kunst

ATELIERS/WERKPLAATSEN

De ateliers/werkplaatsen van Plaatsmaken zijn een laboratorium voor kunstenaars en vormgevers en bieden de gelegenheid om naar hartelust te experimenteren en te verdiepen. Wij bieden kunstenaars de ruimte om te werken met complexe en vaak kostbare technieken om de grenzen van die technieken en verschillende artistieke disciplines te verkennen. Wij richten ons op het verwerven van materiaalkennis, techniekbeheersing en de theoretische onderbouwing. Plaatsmaken is daarmee een veelzijdig laboratorium voor de artistieke en interdisciplinaire kruisbestuiving, waarbij het proces minstens zo belangrijk is als de uitkomsten van het experiment. Wij adviseren en ondersteunen de kunstenaar gedurende het gehele traject: van het eerste prille idee tot de presentatie aan het publiek. Daarin ligt ook de grootste kracht van Plaatsmaken: een breed en kwalitatief hoogwaardig aanbod aan grafische en digitale technieken en expertise, van idee-ontwikkeling, prototypes maken tot presentatie en het in de markt zetten van producten.

De volgende faciliteiten zijn aanwezig in Productiehuis Plaatsmaken (voor een uitgebreide beschrijving zie bijlage):

- / Digitaal atelier
- / Zeefdruk
- / Ets en Hoogdruk
- / Fotografie/doka
- / Apparatuur verhuur
- / Artists in Residence

PROJECTBUREAU BEELDDE KUNST

De laatste jaren heeft Plaatsmaken zich geprofileerd als gesprekspartner voor overheden en kunstenaars. Er is vaak gebruik gemaakt van de kennis van Plaatsmaken, om meningen te vormen over (regionaal) kunstbeleid en benadering van kunstenaars.

Plaatsmaken was mede initiatiefnemer bij de oprichting van Slag voor Arnhem, Platform Beeldende Kunst Arnhem en mede organisator van een Avond vol Kunst. De faciliteiten, expertise en productiemogelijkheden werden altijd voor deze gelegenheden beschikbaar gesteld. Hoewel dit in eerste instantie niet tot de kerntaken van Plaatsmaken behoort, is Plaatsmaken zich bewust van de noodzaak van een plek waar partijen op kunnen rekenen zowel in facilitair opzicht, als inhoudelijk deelnemer of initiatiefnemer om op die wijze de plaats voor de kunsten te vergoten, binnen de politiek, de markt of de creatieve sector. Dit zet Plaatsmaken ook in om de beeldende kunst in publicitaire en educatieve zin meer te promoten.

AANBOD GALERIE PLAATSMAKEN B.V. I.O.

In de galerie komt het artistiek-inhoudelijke beleid van Plaatsmaken tot leven. Het inhoudelijk beleid van Plaatsmaken is van groot belang voor de ontwikkeling van het productiehuis. Vanwege de geschiedenis van Plaatsmaken, de expertise die opgebouwd is op grafisch gebied en de mogelijkheden in de markt, heeft Plaatsmaken gekozen voor werk op of van papier. Hieronder vallen naast grafiek ook tekeningen, collages, en fotografisch werk. In de programmering is een afgewogen keuze te zien tussen (en combinaties van) jong en gevestigd talent, gedegen en experiment, van beeldende kunst pur sang en op het randje van vormgeving. In de galerie is speciale aandacht voor kunstenaars die een band hebben met Arnhem, maar worden ook kunstenaars van buitenaf uitgenodigd. Plaatsmaken volgt daarbij nauwgezet de actuele ontwikkelingen op de Nederlandse academies, vanzelfsprekend is er een extra belangstelling voor de jaarlijkse presentaties van ArtEZ. De missie impliceert ook dat Plaatsmaken een actueel en interactief podium biedt aan kunstenaars (en kunstliefhebbers) voor het uitwisselen en verrijken van kennis en het presenteren van de resultaten die uit de kennis voortkomen. In de galerie is de relatie met het productiehuis daarom ook steeds voelbaar. Regelmatig worden exposanten in de gelegenheid gesteld om voorafgaand aan

de presentatie een werkperiode door te brengen in de werkplaatsen van Plaatsmaken. Op deze manier is de galerie onlosmakelijk met het productiehuis verbonden en blijft de aandacht voor de diverse technieken die Plaatsmaken in huis heeft actueel. In de webshop verkoopt Plaatsmaken geselecteerde edities en unica.

03/ VOOR

ONDERNEMINGSDOELSTELLINGEN STICHTING PRODUCTIEHUIS PLAATSMAKEN

Plaatsmaken wil uitgroeien tot het Productiehuis voor kunstenaars en vormgevers waar in de analoge en digitale technieken en in de cross over tussen beide geproduceerd kan worden.

Plaatsmaken is de ambassadeur voor de beeldende kunst in de regio en de grafische technieken in Nederland. Plaatsmaken stelt zich ten doel een steeds groter en gevarieerder publiek kennis te laten nemen van de gebruikswaarde van beeldende kunst. Om dit te bereiken zijn ondernemingsdoelstellingen geformuleerd voor het productiehuis.

Plaatsmaken streeft naar een financieel gezonde en duurzame huishouding van de organisatie. Een goede bedrijfsvoering is het fundament onder onze artistiek-inhoudelijke ambities. De baten die Plaatsmaken realiseert dragen bij aan voorzieningen en investeringen die de artistieke laboratoriumfunctie van Plaatsmaken waarborgen.

Door de verhuizing naar een nieuw pand en de subsidies die daarvoor verstrekt werden door het Prins Bernhard Cultuurfonds, Rabobank Stimuleringsfonds en de provincie Gelderland is de financiële positie van Plaatsmaken gezond. Plaatsmaken ontvangt van de gemeente Arnhem €160.000. Daarnaast zet Productiehuis Plaatsmaken op jaarbasis ongeveer €35.000 om. Ook initieert Plaatsmaken projecten waarvoor zij projectsubsidie aanvraagt.

ATELIERS/WERKPLAATSEN

Voor de komende periode heeft Plaatsmaken voor de ateliers de volgende doelstellingen:

✓ investeringen in de ateliers vergroten d.m.v. omzetvergroting, sponsoring en/of incidentele subsidie

✓ investeringsbeleid tot en met 2014 uitzetten aan de hand van ronde tafelgesprekken met kunstenaars en vormgevers. Te denken valt aan frezen, lasersnijden, textiel print, uitbreiding van

de zeefdrukmogelijkheden en de keramische oven

✓ in een tijd waarin de grafische industrie in Nederland aan het verdwijnen is en kennis en faciliteiten verloren gaan, ziet Plaatsmaken mogelijkheden de technieken te actualiseren en daarmee het gebruik en behoud te garanderen. Plaatsmaken is overtuigd van de intrinsieke waarde van de analoge technieken door haar jarenlange ervaring in de grafische industrie. Plaatsmaken ziet hiervoor mogelijkheden binnen de sector erfgoed

✓ kunstenaars, vormgevers en studenten kennis laten nemen van de mogelijkheden van grafische technieken, gekoppeld aan digitale technieken

✓ omzet vergroting van het Productiehuis Plaatsmaken van €35.000 in 2012 naar €50.000 in 2016

✓ Artist in Residence: Plaatsmaken staat internationaal op de kaart als interessante plek voor kunstenaars om een werkperiode door te brengen. Kunstenaars die bij ons zijn geweest hebben daadwerkelijk een verdieping binnen hun oeuvre weten te realiseren. Voor Plaatsmaken is het een manier om in een internationale markt haar positie te onderzoeken en waar mogelijk versterken. Jaarlijks wil Plaatsmaken 2 kunstenaars voor langere periode ontvangen.

PROJECTBUREAU BEELDDE KUNST

Plaatsmaken is de partner voor (Gelderse) overheden, scholen en musea die gebruik willen maken van een verdiepend element op het gebied van Gelderse beeldende kunst. Doelstellingen en lopende projecten zijn:

✓ Plaatsmaken heeft een spilfunctie in het regionale culturele netwerk en wil deze de komende jaren zeker continueren. Daarom wil Plaatsmaken zowel structureel als op projectbasis samenwerken met andere organisaties wanneer daaruit een artistiek-inhoudelijke, vakinhoudelijke en organisatorische of financiële meerwaarde voortvloeit

✓ Oogmerk: van 2012 tot en met 2013 filmt Plaatsmaken een serie van 15 kunstenaarsportretten. In samenwerking met het MMKA, het Valkhof, KCG, Omroep Gelderland en Collectie Gelderland worden de portretten getoond aan het publiek

✓ in 2012 toonde Plaatsmaken een serie werk van 30 verschillende kunstenaars onder de titel Kunst op je Kamer in Museum Het Valkhof. De werken in de tentoonstelling waren speciaal gemaakt voor kinderen. De productie was geheel in handen van Plaatsmaken. Valkhof verzorgde een educatief programma in aanloop naar de tentoonstelling. Dit project wordt in 2015 herhaald, daarnaast onderzoekt Plaatsmaken de mogelijkheden om de serie op andere plekken in Gelderland/Nederland te presenteren

✓ in 2011 organiseerde Plaatsmaken in samenwerking met Stichting G.A.N.G. de tentoonstelling Ernstig Geschikt. Dit is een tentoonstelling met werk van pas afgestudeerde kunstenaars uit heel Nederland, van in totaal 11 academies. Plaatsmaken en G.A.N.G. bezoeken alle examens en maken daar een keuze. Jaarlijks zal Plaatsmaken i.s.m. G.A.N.G. deze tentoonstelling organiseren. In 2011 werd dit initiatief bijzonder goed ontvangen door de academies, de deelnemende kunstenaars en het publiek. Het geeft Plaatsmaken de gelegenheid op de hoogte te blijven van de actuele ontwikkelingen binnen de kunst en de toepassing van de techniek onder jonge kunstenaars

✓ Plaatsmaken onderzoekt de mogelijkheid om een van de projectopleidingen van ROC Art & Design te verzorgen. Op deze manier wordt kennis overgedragen en hebben studenten toegang tot machines en apparatuur. Voor Plaatsmaken is dit een gelegenheid haar kennis te delen en een mogelijkheid om meer werk te verzetten.

ONDERNEMINGSDOELSTELLINGEN GALERIE PLAATSMAKEN

Door de artistieke kwaliteit die in de galerie te zien is, heeft deze de afgelopen twee jaar een landelijke bekendheid gekregen. Publiek komt regelmatig van ver gereisd om een tentoonstelling te bekijken. Met de nieuwe locatie in het vizier, en daarmee de onmiskenbare omgevingsfactoren in de zin van vormgeving, vindt Plaatsmaken dat op een constructieve manier op deze nieuwe interactie moet worden ingespeeld. Het plan is om de idee van galerie als een white cube te verlaten, en meer in sfeer en samenhang te gaan denken. Een ruimte waarin je aan den lijve kunt ervaren hoe de kunst aan de muur je bevalt, terwijl je aan een tafel zit met een mooi vormgegeven lamp boven je hoofd, actuele kunsttijdschriften bij de hand en een fijne koffie in een eveneens knappe beker. Belangrijk in de galerie nieuwe stijl is dat beeldende kunst altijd het uitgangspunt is en blijft. Door daaromheen andere zaken te verzamelen en te verkopen, wordt die beeldende kunst beter in een context geplaatst. Het wordt als het ware aangeboden, zoals je het thuis zou kunnen hebben.

Er is ruimte voor design-experiment in de galerie. Een vormgever zoekt naar een vorm en produceert tijdens dat proces vaak beeldschone autonome schetsen. Door ook deze procesmatige resultaten te tonen verkleinen we de afstand tussen beeldende kunst en design. De galerie blijft een actueel en prikkelend podium waar kunstenaars hun werk tonen en vormgevers met hun proces en producten mede de sfeer bepalen. Plaatsmaken vindt het belangrijk het plezier van het kijken naar en hebben van kunst te laten zien. Bijzondere aandacht zal ook hier worden geschonken aan professionals die werken op het snijvlak tussen analoog en digitaal. De galerie Plaatsmaken zette in 2010 €34.000 en in 2011 €43.000 om.

De doelstellingen van de galerie in de komende beleidsperiode zijn:

✓ in 2012 wordt Galerie Plaatsmaken officieel ondergebracht in een B.V. De Raad

van Toezicht van de Stichting zal op dat moment ook functioneren als Raad van Commissarissen voor de Galerie

✓ Galerie Plaatsmaken vraagt de Kunst Koop Regeling voor 2013 aan

✓ in 2013 wil galerie Plaatsmaken het aantal bezoekers verdubbelen van 1.073 (2011) naar 2.200 om uiteindelijk in 2016 jaarlijks 5.000 bezoekers te ontvangen

✓ de galerie streeft naar een omzetvergroting van €43.000 in 2012 naar €75.000 in 2016

✓ net als voorgaande jaren presenteert Galerie Plaatsmaken jaarlijks 4 tot 6 tentoonstellingen waarin werk getoond wordt op of van papier

✓ jaarlijks wil Plaatsmaken in ieder geval deelnemen aan een kunstbeurs in Nederland en afhankelijk van de brutowinst marge van de galerie en wil Galerie Plaatsmaken haar vleugels uitslaan naar een beurs in het buitenland.

ORGANISATIESTRUCTUUR EN LOCATIE

Stichting Productiehuis Plaatsmaken heeft een Raad van Toezicht die bestaat uit 6 leden met uiteenlopende expertise en waarbinnen alle disciplines zijn vertegenwoordigd. Zij ziet toe op de bedrijfsvoering en geeft advies op hoofdlijnen.

Plaatsmaken beschikt in totaal over 5 betaalde medewerkers (4 fte) die wekelijks circa 156 uur beschikbaar hebben. Naast een directeur en een artistiek leider, is er een secretaris en een tweetal vakinhoudelijke medewerkers. Plaatsmaken werkt ook regelmatig met enthousiaste vrijwilligers en oproepkrachten. Naast de reguliere taken draaien alle medewerkers mee in de projecten en tentoonstellingen die wij organiseren. Jaarlijks ontvangt Plaatsmaken circa drie stagiaires van ROC Rijn en IJssel, Art/Design en huurt zij freelance professionals in voor hoogdruk, ets en grafische vormgeving.

Plaatsmaken heeft de beschikking over gedreven en creatieve professionals die functioneren in een relatieve vrijheid binnen een helder raamwerk aan afspraken over artistieke kwaliteit, klant- en resultaatgericht werken en over de kwaliteit van aanbod en service.

Plaatsmaken maakt een nieuwe start in het pand achter de molen in de Arnhemse wijk Klarendal. Na verbouwing worden alle faciliteiten in juli 2012 weer in gebruik genomen. De nieuwe plek in het modekwartier Klarendal vraagt om een interactie in de richting vormgeving. Middels investeringen in bestaande ateliers en het gericht toevoegen van faciliteiten die ook voor vormgevers en ontwerpers interessant zijn kunnen professionele creatieven bij Plaatsmaken terecht. Bovenin het pand komt behalve het digitale atelier en de kantoren ook een studio waar een gastkunstenaar kan verblijven. Op de begane grond is er ruimte voor de zeefdrukkerij en de galerie. De ets- en hoogdrukwerkplaats worden samengevoegd tot één atelier in de kelder, waar bovendien de doka en de fotopolymeer gehuisvest wordt.

Het mag duidelijk zijn dat Plaatsmaken bruist en een levendige bijdrage levert aan het culturele klimaat van Arnhem en ver daarbuiten. We zijn steeds op zoek naar vernieuwing, verbetering, verwondering. We koesteren onze kennis en kunstenaars. We kijken naar morgen, naar volgend jaar, naar hoe het is als kunstenaars steeds meer op het randje met vormgeving gaan zitten. We willen maken, laten zien, uitnodigen. We willen de belangrijkste beeldende kunstplek zijn van Oost-Nederland en werken daar hard aan.

04/ MAKERS EN KUNST

FACILITEITEN PLAATSMAKEN

HET DIGITALE ATELIER

De beschikbare apparatuur beantwoordt aan de eisen die gesteld worden aan een professionele werkwijze. Kunstenaars kunnen zelfstandig of onder begeleiding werken en werk laten uitvoeren. HD video opname is mogelijk, evenals montage en effecten, vj programmatuur, grafische toepassingen, workshops, en verhuur van semiprofessionele digitale film- en fotocameras. Naast de faciliteiten voor bewegend beeld heeft Plaatsmaken sinds 2009 hoogwaardige printcapaciteit. De piezografische printtechniek is een techniek die steeds vaker toegepast wordt zowel in de fotografie als in de vrije kunst. Er kan geprint worden op 110 cm breed.

HET ZEEFDRAKATELIER

In het zeefdrukatelier kunnen kunstenaars en vormgevers zelfstandig werken. Ook worden opdrachten voor kunstenaars en vormgevers uitgevoerd. De werkplaats beschikt over twee grote professionele zeefdruktafels met een maximum drukformaat van 120 x 160 cm. De werkplaats beschikt over goede voorzieningen en voldoende groot formaat screens om aan de wensen van de gebruikers te voldoen. De zeefdrukkerij heeft kennis van en ervaring met het bedrukken van vele materiaalsoorten in verschillende formaten zoals papier, karton, hout, keramiek en textiel. De werkplaats staat open voor experiment, nieuwe ontwikkelingen en ideeën die door kunstenaars aangedragen worden.

HET ETS- EN HOOGDRAKATELIER

Plaatsmaken beschikt over de grootste hoogdruckpers van Nederland waarmee houtgravuren, lino'sneden en etsen gedrukt kunnen worden tot een formaat van 125 x 250 cm. Zuurbakken en warmtetafel zijn gemaakt op formaat 100 x 110 cm. In 2009 is er in het etsatelier geïnvesteerd in de non-toxic etstechniek en fotopolymeer techniek.

DOKA

De doka van Plaatsmaken is ingericht om te werken volgens de traditionele 'natte' manier. Er is een Durst Evergroter voor kleinbeeldnegatieven en ook een voor het formaat 6 x 6. Er kan worden afgedrukt tot 50 x 60 cm.

APPARATUURVERHUUR

Plaatsmaken heeft een goede sortering aan audiovisuele apparatuur zoals beamers, DVD spelers en monitors die tegen concurrerende prijzen worden verhuurd aan kunstenaars en instellingen.

ARTISTS IN RESIDENCE

Plaatsmaken kan op haar nieuwe locatie in Klarendal kunstenaars ontvangen voor een periode van maximaal 3 maanden. In 2012 doet Plaatsmaken voor het eerst mee aan het internationale uitwisselingsprogramma Pepinières pour jeunes artistes, een Europees initiatief dat internationale uitwisseling van kunstenaars tot 35 jaar stimuleert. Plaatsmaken was hiervoor geselecteerd als één van de drie Nederlandse plekken waar kunstenaars konden werken met een beurs van het Fonds BKVB. Binnen de uitvoering van het inhoudelijk beleid worden ook met enige regelmaat kunstenaars uit het buitenland uitgenodigd bij Plaatsmaken een werkperiode door te brengen. Daarnaast krijgen wij aanvragen van kunstenaars uit de hele wereld om bij Plaatsmaken te komen werken. De afgelopen jaren ontvingen wij onder meer kunstenaars uit Canada, Verenigde Staten en Duitsland. Vanaf 2012 heeft Plaatsmaken daarvoor een eigen plek beschikbaar.

PM

PM

PM

PM

COLOFON

Tekst: July Ligtenberg, Inge Pollet

Vormgeving: Catalogtree

Print: Plaatsmaken

Organisatie: Maurice van Bruggelen,
Rene Hubbers, Mars F. Wellink,
Inge Pollet, July Ligtenberg

Raad van Toezicht/Raad van Commissarissen:
Ans Geene, Marco Grob, Karin Egge,
Anya Janssen, Ilta van der Mast,
Eugene Terwindt

Stichting Productiehuis Plaatsmaken
Klarendalseweg 82a
6822 GC Arnhem

www.plaatsmaken.nl

PM